



Anass SAMRI

06 32 24 24 24 - ssamri@gmail.com • www.ssamri.com

INTRODUCTION

Digital stratège au sein de Marketer Hospitality Solutions et ses marques déposées : Belga Hotels (Chaîne de gestion hôtelière – belgahotels.com) et Reserver.ma (centrale de réservation marocaine), j'œuvre en tant que directeur de marketing et communication pour planifier, diriger et évaluer les stratégies de communication de l'entreprise afin de se positionner en tant que leader en e-tourisme au Maroc. Parfaitement bilingue (Français et Anglais) j'ai su développer des compétences en développement web et en infographie depuis mon jeune âge.

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

Directeur de Communication et Marketing
Marketer Hospitality Solutions • Tanger

mai 2016 - Aujourd'hui

- Planifier, diriger et évaluer les stratégies de communication de l'entreprise et lancement des campagnes de promotion de la vente des prestations et des services ;
- Établissement des canaux de distribution pour les prestations et services, effectuer des études de marché et analyser leurs résultats ; participer à l'élaboration des supports de communication, diriger et évaluer les stratégies de commercialisation des établissements ;
- Planifier, organiser, diriger et développer la conception, la création et la mise à jour des sites Internet ainsi que d'applications mobiles pour gérer la présence de l'organisme en ligne, y compris les relations publiques, les communications, les activités commerciales et gestion des médias sociaux ;
- Etablir la stratégie digitale à adopter pour les établissements hôtelières, accompagnement pour la mise en œuvre des systèmes de gestion, PMS, les channels manager et la formation des équipes sur les NTIC (Nouvelles technologies d'informations et de communication).

IT Manager
Select Tours & Events S.A.R.L • Tanger

mars 2014 - mars 2016

- Établir les objectifs de l'entreprise, et formuler ou approuver ses politiques et ses programmes ;
- Allouer les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à la mise en œuvre des politiques et des programmes de l'entreprise ;

- Développer, créer et mettre à jour des sites Internet des clients de l'entreprise et concevoir les supports de communication ;
- Commercialiser les prestations et services de l'entreprise sur les réseaux sociaux et diriger les campagnes google AdWords.

FORMATIONS

Master en Management De Projets Touristiques et E-Tourisme sept. 2018 - sept. 2018
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse • Avignon

Master en Management Stratégique des Opérations Hôtelières sept. 2015 - juil. 2017
Institut Supérieur International de Tourisme • Tanger

License en Management Opérationnel de l'Hôtellerie et la Restauration sept. 2012 - juil. 2015
Institut Supérieur International de Tourisme • Tanger

Technicien en Hôtellerie et Restauration sept. 2010 - juil. 2012
Institut de Technologie Hôtelière et Touristique • Tanger

Qualification Professionnelle en Hôtellerie et Restauration sept. 2008 - juil. 2010
Centre de Qualification Professionnelle Hôtelière et Touristique • Asilah

COMPÉTENCES

- Expert en développement web et mobile ;
 - Création des sites web (CMS, Wordpress, html5, PHP) [+50 sites web] ;
 - Applications mobile (Android studio, flutter, ionic5) [+30 applications] ;
 - Référencement SEO (Google Search console, page insights, Facebook business, etc....)
 - Design et infographie (Logo, brochure, flyer, Rollup, etc....).
- Faculté à communiquer, prendre la parole en public ;
- Sens du collectif, capacité à travailler en équipe ;
- Ouverture d'esprit, créativité et innovation ;
- Efficacité, gestion de complexité et capacité à travailler sous pression ;
- Organisation, gestion du temps.

BÉNÉVOLAT

Accesneur chargé de communication 2014 - Aujourd'hui
Association Marocaine des Experts et Scientifiques de Tourisme • Tanger

Création, mise à jour, gestion du site web de l'association, ainsi que l'élaboration et la conception des affiches et flyers des évènements et webinaires organisés par celle-ci. (Site web : amest.ma).

Membre fondateur 2016 - Aujourd'hui
Association Marocaine pour l'interculturalité • Tanger

Participation à l'organisation annuelle de l'évènement « Tangier International Cup », la première compétition de Football du genre à avoir lieu au Maroc. (Site web : tangierinternationalcup.com).

Fondateur de la radio universitaire 2014 - 2016
Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger • Tanger

Elaboration des émissions radio aidant à faciliter l'intégration des étudiants au sein de l'université.
Accompagnement des étudiants afin de mieux gérer leurs temps à travers des activités parascolaires diversifiées et constructives.

Membre fondateur

Association marocaine IBN BATTUTA • Tanger

juin 2015 - août 2019

Participation à l'organisation annuelle de l'évènement « Les journées IBN BATTUTA », un évènement célébrant l'anniversaire du fameux voyageur IBN BATTUTA par le biais d'une série de conférences, tables rondes, carnivals, etc...

REFERENCES

Références sur demande